



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,
DE LA BIODIVERSITÉ
ET DES NÉGOCIATIONS
INTERNATIONALES
SUR LE CLIMAT ET LA NATURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GROUPE DE TRAVAIL NATIONAL BIODECHETS

7^{ème} réunion – 7 novembre 2025

Ordre du jour

13h45-14h : Accueil

14h-14h10 : Tour de table de présentation

14h10-14h30 : Introduction - *DGPR*

14h30-15h : Chiffres de l'ADEME : déploiement par les collectivités, fonds Vert, sondage grand public sur les pratiques individuelles de tri, enquête collecte - *ADEME*

15h-15h45 : Campagne de communication sur les biodéchets « grand public » : présentation de la campagne et premiers éléments du bilan média - *DICOM*

15h45-16h30 : Présentation de la SNMB (Stratégie Nationale de Mobilisation de la Biomasse) : objectif, organisation, application au cas des biodéchets - *DGPE*

16h30-17h : Echanges libres et conclusion.

Introduction

Corinne Belvèze, cheffe du bureau de gestion des déchets

14h10 – 14h30

Les chiffres du déploiement par les collectivités et des aides apportées

ADEME

14h30 – 15h

1. Aides apportées

- a. Etat du Fonds vert 2025
- b. Dossiers biodéchets
Fonds ECI

2. Déploiement du tri à la source

- a. Résultats 1^{er} juillet 2025
- b. Avancées

3. Etudes ADEME

- a. Résultats enquête
collecte 2023
- b. 1^{er} résultats sondage
grand public 2025 sur les
pratiques de tri

1. Aides apportées

Fonds Vert 2025

Axe *biodéchets*

Fonds Vert depuis 2023 :
>> 636 dossiers déposés

Démarches Simplifiées :

24 nouveaux dossiers
déposés sur DS en 2025

- 2 Acceptés
(Normandie, AURA : projets de
collecte séparée des biodéchets)
- 7 en instruction (Normandie,
BFC, Grd Est, Corse, La Réunion,
Wallis-et-Futuna)
- 12 en construction
- 3 Refusés

Dossiers engagés ADEME en 2025 :

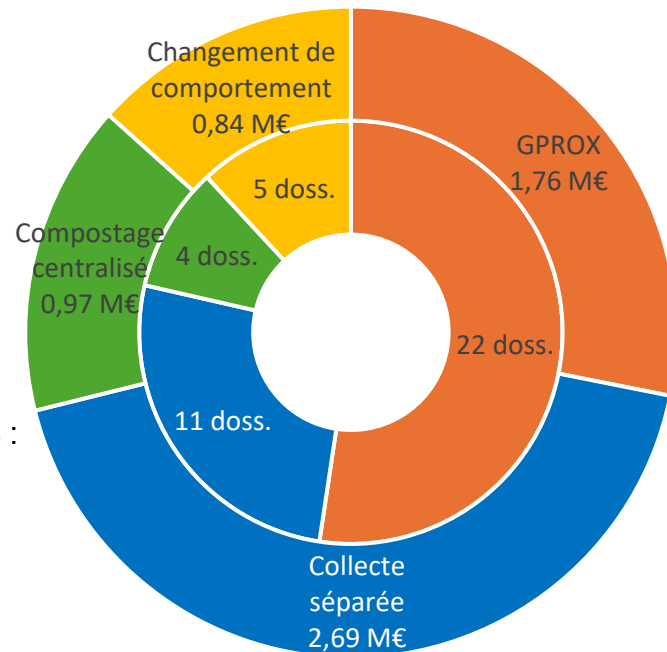
28 dossiers ; + 6 M€ d'aide

Impacts prévisionnels :

Habitants supplémentaires à terme des projets :

- **Gprox : 485 000 hab en +**
 - **Collecte : 978 400 hab en +**
- >> 34 emplois créés**

Dossiers compostage : **16 000 t/an**



Fonds Economie Circulaire 2025

Dossiers biodéchets

Biodéchets gérés par les acteurs économiques :

17 dossiers engagés ; + 1 M€

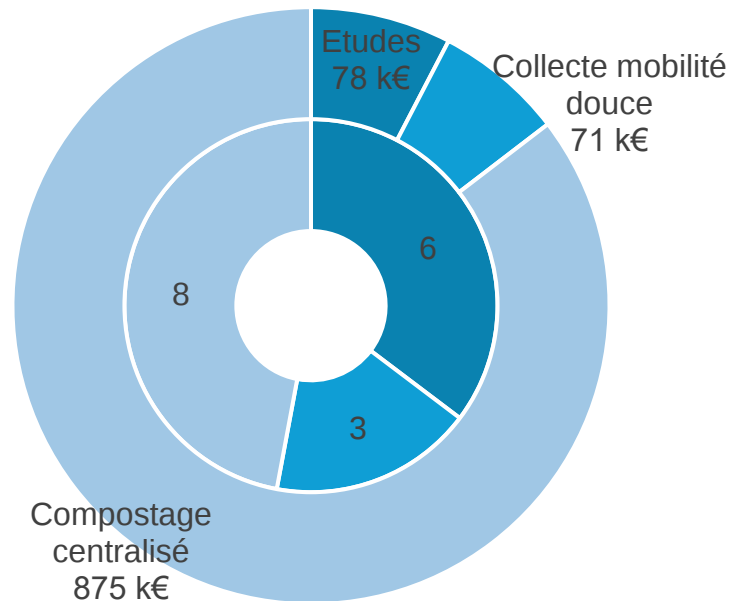
Impacts prévisionnels :

Nouvelles plateformes sur les territoires :

PACA, AURA, OCC, BZH, IDF

Tonnages prévisionnels traités : **17 000 t/an**

27 emplois créés collecte et traitement



2. Déploiement du tri à la source

Evaluation au 1^{er} juillet 2025

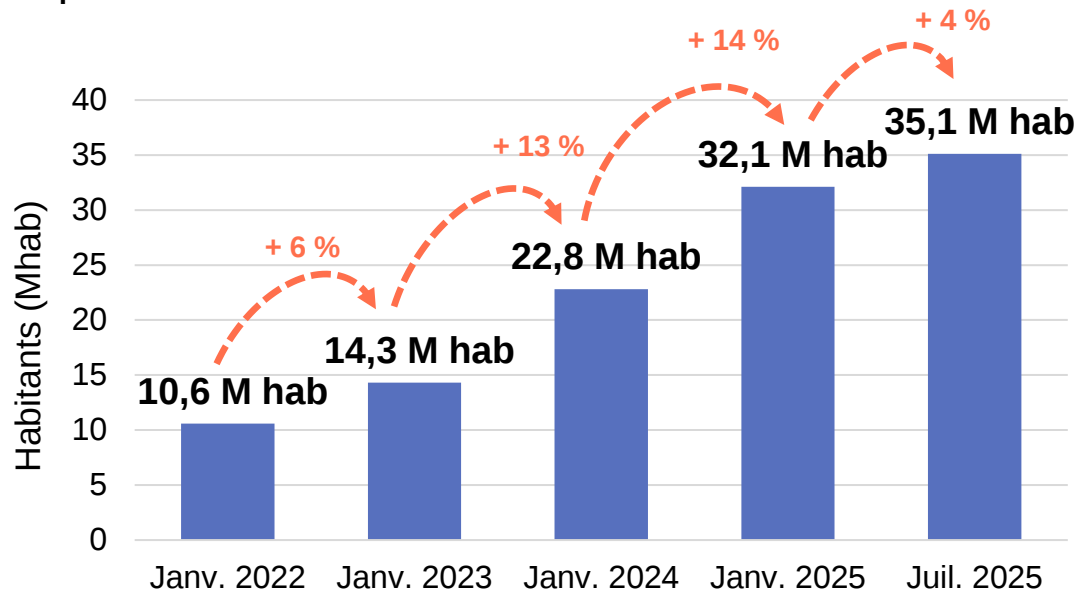
Estimations basées sur les données de l'enquête 2021, les aides attribuées par l'ADEME en 2022 > 2025, sur l'enquête flash 2024 et l'enquête de la DITP 2024 :

51,6 % = 35,1 Mhab.

de la population **a accès à une solution** de tri à la source des biodéchets (déchets alimentaires)

1 050 ktonnes

de biodéchets (déchets alimentaires) **triés**
par les ménages



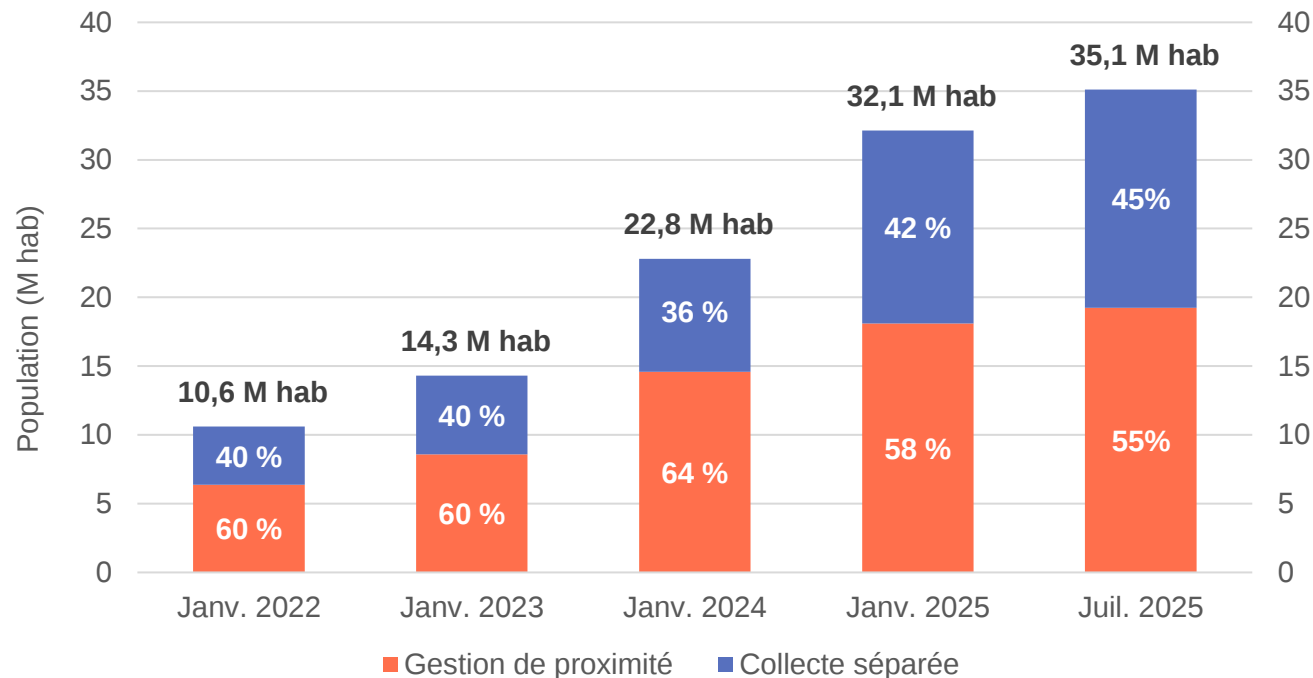
Evaluation au 1^{er} juillet 2025



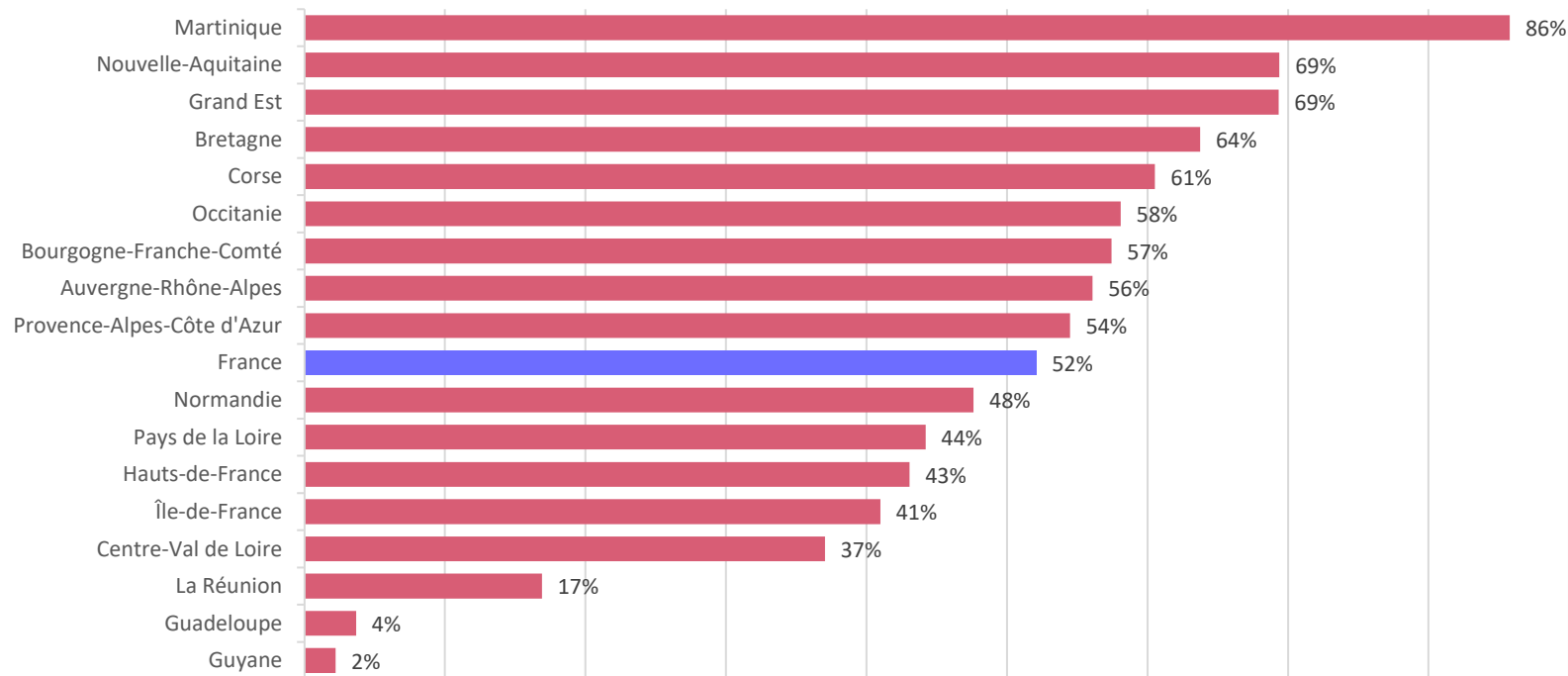
Environ **15,9 M** d'habitants
 desservis par une
collecte séparée



Environ **19,2 M** d'habitants
 couverts par une solution de
gestion de proximité



Taux de couverture : données régionalisées



3. Etudes ADEME



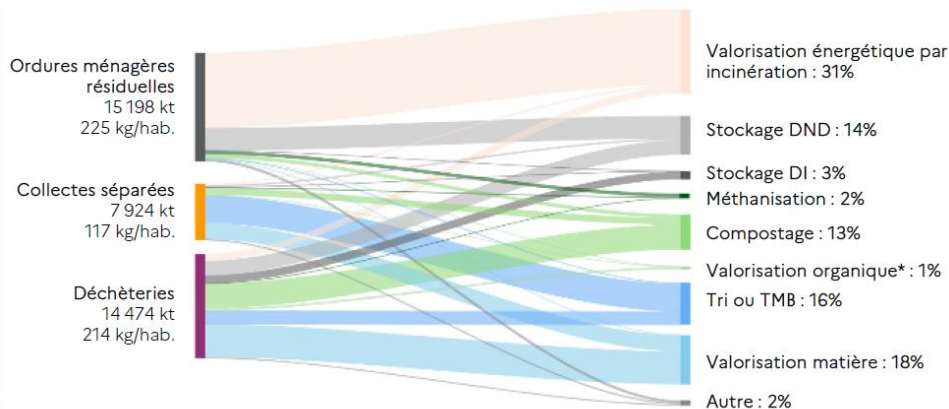
Enquête collecte – données 2023

Taux réponse : 97,6% des EPCI

DMA : 37,8 Mt de déchets collectés, soit 559 kg/hab.

Ordures ménagères résiduelles (40 %)	Déchèteries (39 %)		Collectes séparées (21 %)	
Ordures ménagères résiduelles 225 kg/hab. 15,2 Mt (France métropolitaine, Guadeloupe, Martinique, La Réunion)	61 kg/hab. Déchets verts 4,1 Mt	44 kg/hab. Encombrants 3,0 Mt	52 kg/hab. Emballages et papier 3,5 Mt	
223 kg/hab. 14,8 Mt (France métropolitaine, périmètre utilisé pour le MODICOM 2024)	55 kg/hab. Déblais et gravats 3,7 Mt	32 kg/hab. Matériaux recyclables 2,1 Mt	33 kg/hab. Verre 2,2 Mt	17 kg/hab. Bio-déchets 1,1 Mt
		Mobilier 1,0 Mt	DEEE 0,4 Mt	Autres 0,5 Mt
			D... A	Encombrants 0,5 Mt

D = Déchets dangereux 0,1Mt A = Autres déchets : 0,1 Mt



*type de valorisation organique non précisé

Enquête collective – données 2023

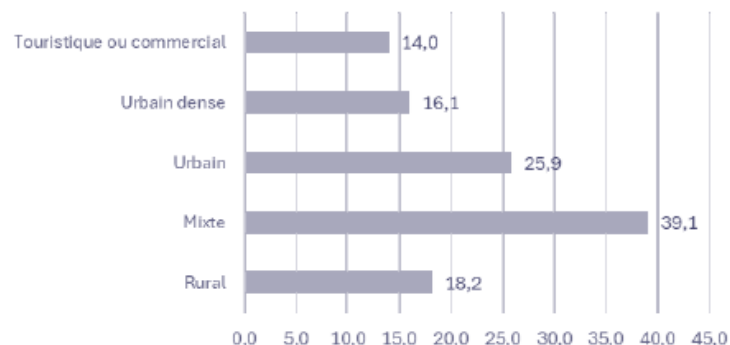
Collecte séparée

→ Résultats inclus les déchets verts

41 collectivités proposent un service de collecte aux professionnels (~9000t)

	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Quantité (millions de tonne)	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3	1,1
Ratio (Kg/hab.)	17,7	18,1	17,6	17,4	17,6	17	18,7	16,8
Ratio (Kg/hab. desservis)					43	40	41	32

Tableau 7 : Evolution des tonnages et performances de la collecte séparée des biodéchets par le SPGD



Ratios de collecte des biodéchets par typologie d'habitat (kg/hab. desservis)

	2021	2023
Biodéchets ⁽¹⁾	122	138
Déchets végétaux	1066	906
Déchets alimentaires	80	93
TOTAL	1267	1137

Evolution des tonnages depuis 2021 selon le type de biodéchets (ktonne)

⁽¹⁾ non précisé par la collectivité dans l'enquête, peut être collectes en mélange, mais très probablement uniquement déchets alimentaires

Enquête collective – données 2023

Gestion de proximité

535 000 composteurs individuels distribués :
presque 2 fois plus qu'en 2021

Plus de **770 collectivités** engagées dans des
démarches de promotion de la **gestion de
proximité en compostage indiv.**

350 collectivités déclarent avoir mis en
place des **solutions de compostage partagé**

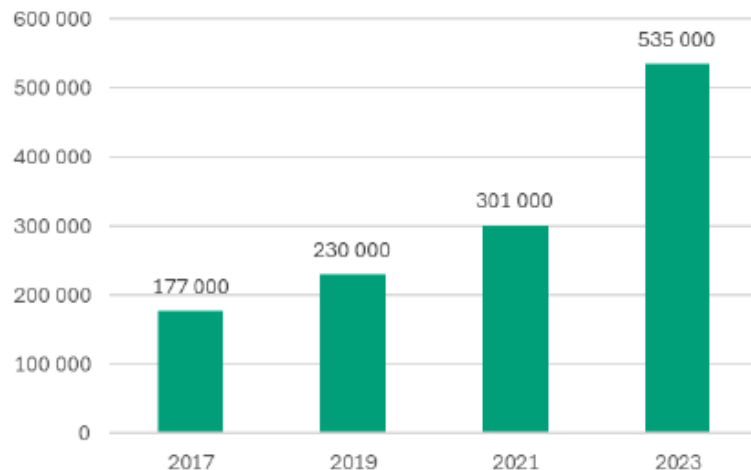
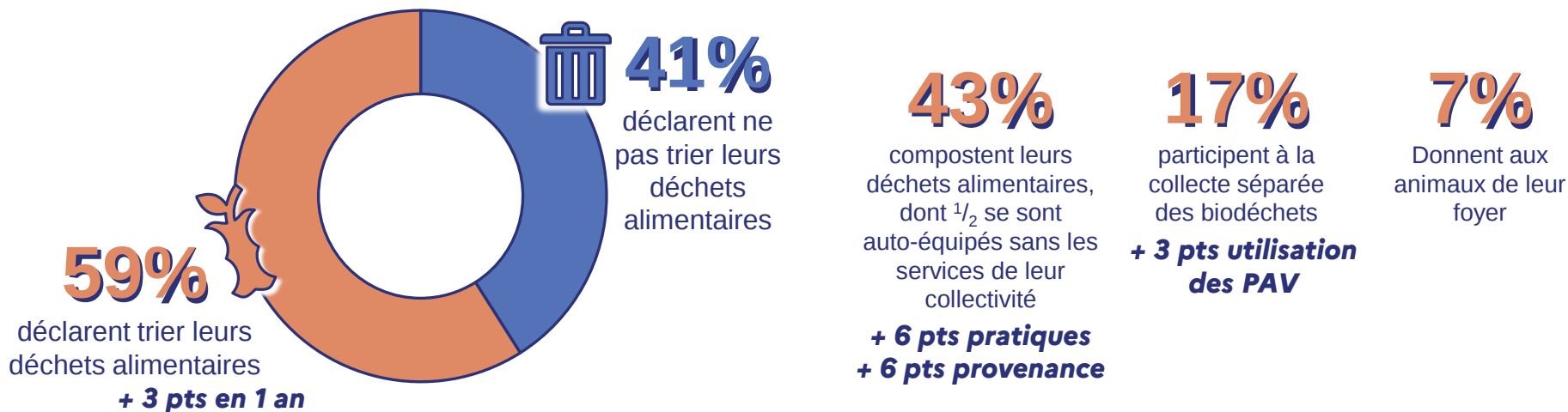


Figure 70 : Nombre de composteurs distribués
par an depuis 2017

Sondage des pratiques de gestion des biodéchets ménagers – Données 2025 *[étude non publiée]*



Dans le rapport plus de détail sur : connaissance des solutions, gestion déchets végétaux, ancienneté de la pratique, leviers/freins à la pratique, niveau d'information...



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,
DE LA BIODIVERSITÉ
ET DES NÉGOCIATIONS
INTERNATIONALES
SUR LE CLIMAT ET LA NATURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Merci de votre attention

Avez-vous des questions ?

Muriel BRUSCHET, référente nationale biodéchets - muriel.bruschet@ademe.fr
ADEME | Direction Economie circulaire | Service Valorisation des déchets

Campagne de communication sur les biodéchets : éléments de bilan

Direction de la communication

15h – 15h45



MINISTÈRES
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
TRANSPORTS
VILLE ET LOGEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Campagne d'information sur les biodéchets

09 septembre – 12 octobre 2025

Les biodéchets, ce serait du gâchis de les gâcher



Rappel du brief

Objectif : changer le regard sur les biodéchets pour éviter la pollution émise par l'incinération ou l'enfouissage des OMR + rendre aux biodéchets son image de ressource positive pour la société (écologie, économie, chauffage, santé, agriculture, etc).

Cible : grand public de plus de 18 ans

Cœur de cible : Français entre 30 et 60 ans . Hommes et femmes. Appétence pour la cuisine.
> Soit 10,5M de Français

Calendrier : 8 septembre – 8 octobre 2025 (+ prolongation jusqu'au 19 octobre pour l'OPS)



Rappel des créations

- 2 spots vidéo de 30 sec
- 2 spots vidéo de 15 sec
- 1 spot audio de 30 sec
- 1 affiche
- 1 infographie
- 2 vignettes RS
- 2 carrousels vignettes RS
- 1 prérédigé



[Lien](#)



[Lien](#)



Rappel du plan média

Partenariat avec Marmiton



+ 19K visiteurs uniques par mois

7M abonnés sur leurs RS

VOL



Audiodigital

Podcast



Weradios



Streaming



Replay/Radio linéaire



POP LIVE RADIO

Display

55% Budget: Programmatique



45% Budget: réseaux sociaux



SnapChat



Meta

OPS avec Marmiton

1 Vidéo RS « La vie après la recette »

- Incarnée par 1 journaliste Science et Vie
& 1 journaliste Marmiton

- Diffusée en organique en crosspost
sur Instagram, Facebook et TikTok
Et médiatisation pendant 4 semaines

[Lien](#)

- Diffusée le 9/09
212K vues à 15s
2.9K clics sur lien
Plus de 6K interactions



1 Vidéo RS « Le tri près de chez vous »

- Incarnée par 3 créateurs de contenus
@Nicook, @Monsieurcherii,
@Annegrousset

- Diffusée en organique en crosspost
sur Instagram, Facebook et TikTok
Et médiatisation pendant 4 semaines
[Lien](#)

- Diffusée le 19/09
201K vues à 15s
2.6K clics sur lien
Presque 7K interactions

Facebook enregistre le meilleur résultat sur les vues à 15sec.
TikTok, quant à lui, performe sur le taux d'interaction.

OPS avec Marmiton

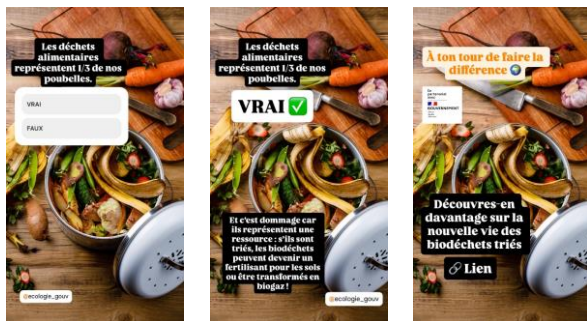


Infographie interactive sur le site Marmiton

- Illustration pédagogique sur le tri des biodéchets et leur nouvelle vie une fois triés :
 - Où trouver ma poubelle à biodéchets ?*
 - Une fois triés, que deviennent mes biodéchets ?*
 - Et si je souhaite utiliser mon compost pour mon jardin ?*
 - + Les idées reçues sur le tri des biodéchets

[Lien](#)

- Diffusion le 8/09
39K visites (vs objectif initial de 25K)



1 story 3 panneaux Insta et Facebook quizz interactif

- Diffusion le 9/09
Comptes uniques : 2M6
Plus de 2.2K clics sur le lien vers notre site
471 interactions > 94% ont voté vrai – 6% ont voté faux

OPS avec Marmiton



On a testé le tri des biodéchets (spoiler : c'est plus simple qu'on croyait)



Adoption d'une poubelle de tri dans la cuisine de Marmiton + sensibilisation sur la thématique

- Publication d'un article

1.6K vues

Temps passé sur la page : 2min3

Vidéo « Installation de la poubelle »

75K vues

Infiltration de la poubelle de tri dans des vidéos Marmiton tout au long du mois de septembre

Au total 490K vues

Diffusion de bannières de campagne sur le site Marmiton pour promouvoir l'infographie interactive

- Impressions réalisées : 1M8

9K clics

VOL



28.4M vidéos démarrées (+6% par rapport aux estimations)

16.6M vidéos vues à 100% (+15%)

> Un volume de vidéo vues à 100% supérieur aux estimations initiales, témoignant d'une forte adhésion de l'audience ciblée par les algorithmes.

Audiodigital



2.1M écoutes 100% (vs 2.3M estimées)

> Ce résultat est dû à une tension sur les inventaires audio, ce qui a provoqué une hausse du coût par rapport aux estimations et donc un volume d'impressions légèrement inférieur aux projections.



Display

748K clics (vs 224K clics estimés)

Best performer = Criteo, qui génère la majorité des arrivées sur site.

Bilan du site biodechets.gouv.fr

790 313 vues

683 340 visites
uniques

- 2ème page la plus vue sur la période
- temps passé sur la page : **43 secondes** en moyenne

Le nombre de visites est très satisfaisant sur la page sur la période courte de la campagne, ce qui démontre l'efficacité de la campagne et l'intérêt des citoyens pour le sujet du tri des biodéchets.

Publié le 08 août 2025 · Mis à jour le 23 septembre 2025

Les biodéchets : ce serait du gâchis de les gâcher !

Mieux produire et consommer

Partager la page



SOMMAIRE

1. Les biodéchets, qu'est-ce que c'est ?
2. Des déchets à recycler pour ... l'énergie, l'agriculture et la santé !
3. Vous souhaitez transformer vos déchets en ressources ?
4. Avant de trier... pouvez-vous pas mieux produire ?
5. Kit de communication

Le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche lance une campagne d'information nationale sur la valorisation des biodéchets pour sensibiliser les Français à l'opportunité de ce que représente le tri à domicile de ces déchets.

Les biodéchets, qu'est-ce que c'est ?

Les biodéchets, ce sont :

- les déchets de cuisine et de table : épluchures, coquilles d'œufs, pain rassis, marc de café...
- les déchets de jardin : tontes, feuilles mortes, pelures de branches.

1/3

C'est la part de biodéchets présents dans les poubelles d'ordures ménagères des Français (ADEME, 2024).

En terminant leur vie en décharge, ces biodéchets sont à l'origine d'émissions de gaz à effet de serre importantes pour le secteur des déchets, alors que, triés, ils pourraient avoir une nouvelle vie.

De déchets à ressources pour ... l'énergie, l'agriculture et la santé !

Une ressource d'énergie renouvelable

Une ressource pour l'agriculture et l'entretien de nos jardins

Une ressource pour l'économie circulaire et une alimentation saine

Bilan des actions RS

Instagram - Vidéo incarnée biodéchets

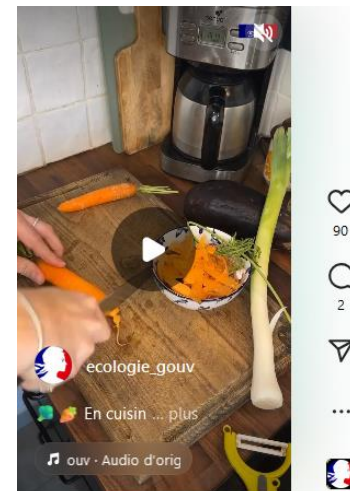
- 3 828 vues (moyenne basse)
- **Taux d'engagement : 5,33%** (très élevé > en comparatif, le réel sur le Louvre a eu un taux d'engagement de 1% alors qu'elle avait été partagée par le compte du Louvre)

> Le réel Instagram n'a pas été poussé par l'algorithme, toutefois, il a très bien fonctionné auprès de nos abonnés.

Instagram – Carrousel issu de l'infographie

- 9 029 vues (moyenne basse)
- Taux d'engagement : 2,43% (dans la moyenne plutôt haute pour un carrousel > en comparatif, les carrousels feux, affichage environnemental ou accession propriété sont plus entre 1% à 2%).

> Le carrousel a aussi bien fonctionné, malgré un engagement un peu moins fort.



Facebook – Infographie

- 7 124 vues (moyenne) > le post a principalement touché nos abonnés
- Taux d'engagement : 1,14% (dans la moyenne)

> La publication Facebook obtient des résultats moyens.

X – Spot vidéo « citron »

- 1 264 impressions (faible)
- 83 interactions (moyenne haute)
- 5 likes - 499 vues de la vidéo - 5 clics sur le lien

> X présente une portée limitée (mais c'est habituel sur ce canal). Toutefois, l'engagement du post est bon au vu du faible volume d'impressions.

LinkedIn – Carrousel issu de l'infographie

- 16 081 impressions (moyenne haute)
- 83 interactions (moyenne haute)
- 227 likes - 9 commentaires - 48 republications - **29,66% de CTR** avec 4 769 clics sur le lien vers la page (au dessus de nos stats habituelles)

> LinkedIn semble avoir été le canal le plus performant avec une forte portée (impressions et vues), un bon engagement et taux de clics. Le carrousel informatif est souvent apprécié par les utilisateurs LinkedIn.



Biodéchets : ce serait du gâchis de les gâcher !

Sensibiliser les Français à la valorisation des biodéchets et à l'opportunité que représente leur tri, c'est l'objectif de la campagne lancée par les [Ministères Aménagement du territoire Transition écologique](#).

Depuis le 1er janvier 2024, le tri à la source des biodéchets concerne tous les professionnels et particuliers, qui disposent de solutions de tri, mises en place par leurs collectivités territoriales.

Un enjeu important car :

- 1/3 de la poubelle des ordures ménagères des particuliers est composé de biodéchets (ADEME, 2024)
- 9,5 millions de tonnes de déchets alimentaires sont produits chaque année en France (Eurostats, 2022)

Triés, les biodéchets peuvent être valorisés :

- ⚡ en énergie renouvelable (biogaz) utilisée par les ménages pour chauffer leurs plaques de cuisson, le chauffe-eau, etc. ou par les entreprises et les collectivités sous forme de biocarburant,
- 🌱 en engrais et réduire ainsi l'utilisation d'engrais synthétiques (dont la fabrication est polluante).

campagne : ADEME, Association AMORCE, Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité, Astee - Association scientifique et technique pour l'eau et l'environnement, CERCLE NATIONAL DU RECYCLAGE, Confédération des Métiers de l'Environnement, FEDERREC, FNADE, FNCCR, France Nature Environnement, Intercommunalités de France, Régions de France, Réseau Compost Citoyen, Réseau Compost In Situ, RESEAU COMPOST PLUS, SNEFID, Zero Waste France

Les biodéchets : ce serait du gâchis de... • 6 pages



Bilan du mailing

Envoi à 9 110 contacts (collectivités)
630 ouvertures > **taux d'ouverture : 14,8%**

➤ **Le taux d'ouverture est dans la moyenne basse de nos envois.**

À noter :

- la diffusion du mailing a eu lieu le vendredi soir en raison d'un problème technique sur la plateforme de diffusion, ce qui a probablement impacté le taux d'ouverture.

Toutefois, **72% des lecteurs ont parcouru entièrement le mailing** ce qui démontre un vrai intérêt pour le contenu (malheureusement, nous ne pouvons pas connaître les taux de téléchargement).

Bilan des relations presse

Au vu de l'actualité lors du lancement, envoi d'un CP anglé communication à une liste restreinte de journalistes spécialisés sur ce sujet (45 destinataires).

Taux d'ouverture : 38 % (moyenne habituellement entre 10 et 15 %).

Le sujet n'a généré aucune demande presse.

2 retombées presse : [CBNews](#) et [Topcom](#).



**Le ministère de la
Transition
écologique donne
la parole aux
biodéchets avec
Mme Bovary**

CAMPAGNE / 17 SEPTEMBRE 2025



La campagne se distingue par un parti pris créatif : adopter un ton léger et décalé. Elle s'adresse au public avec humour, tout en délivrant un message essentiel et clair : Les biodéchets, ce serait du gâchis de les gâcher ! La campagne repose sur 2 films principaux de 30 secondes où des personnages animés donnent vie à des biodéchets : une pomme, une orange, un poisson ou encore une banane. A travers leurs dialogues à la fois drôles et porteurs de sens, ces personnages s'interrogent sur leur utilité et se convainquent de leur valeur. Entre doutes existentiels et prises de conscience, ils illustrent avec humour la seconde vie de nos restes alimentaires et végétaux, révélant leur potentiel insoupçonné : nourrir les sols ou produire de l'énergie.

Bonne reprise du kit de communication



Préfète de la Haute-Savoie @Prefet74 · 8 oct.

En décharge, les **#biodéchets** sont à l'origine d'émissions de gaz à effet de serre importantes pour le secteur des déchets, alors que, triés, ils pourraient avoir une nouvelle vie.

Les biodéchets : ce serait du gâchis de les gâcher !

🍏 haute-savoie.gouv.fr/Demarches/Acti...
chaquegestecompte



0:17 325

Préfet de Corse, préfet de Corse-du-Sud @Prefet2A · 24 sept.

Les **biodéchets** : ce serait du gâchis de les gâcher !

Saviez-vous que les **biodéchets** représentent 1/3 de nos poubelles ?
 Épluchures, coquilles d'œufs, marc de café, tontes de gazon...
 Depuis janvier 2024, leur tri est obligatoire pour tous !

🌱 Pourquoi c'est important ?
[Voir plus](#)



408

Préfet de l'Aude @Prefet11 · 16 sept.

#TransitionEcologique ! Nos **biodéchets** ont de la valeur ! 🌱

Saviez-vous qu'1/3 de nos poubelles est constitué de déchets alimentaires, soit 9,5 millions de tonnes par an en France ? Restes de cuisine, marc de café, épluchures, fleurs fanées... ces **biodéchets** ont encore beaucoup

[Voir plus](#)



Min. Ecologie Territoire Transports Ville Logement

334

Préfet de la Corrèze @Prefet19 · 15 sept.

#Biodéchets ! 🌱 Donnons-leur une nouvelle vie !
 Depuis le 1er janvier 2024, leur tri est obligatoire pour tous.

🍏 Épluchures, 🌿 tontes... → compost & biogaz au lieu de la poubelle !

📄 Infos pratiques :
ecologie.gouv.fr/biodéchets



1 2 177

TRINOVAL @TRINOVAL80 · 1 oct.

[actualité - #compostage des biodéchets]

🍏 Le saviez-vous ?
 60 % des sols mondiaux sont dégradés.
 Et si on les sauvait avec nos **biodéchets** ?
 Compostez, cela enrichit les sols et favorise la biodiversité ! 🌱

ecologie.gouv.fr/tri-biodéchets



0:22 14

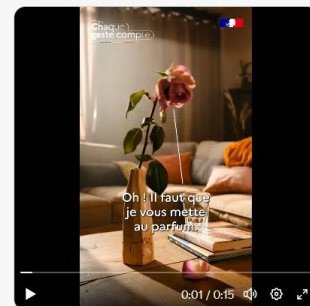
TRINOVAL @TRINOVAL80 · 24 sept.

[actualité - #compostage des biodéchets]

🍏 Le saviez-vous ?
 Il y a 10 milliards de micro-organismes par gramme de sol !
 Et si vous les nourrissiez avec vos épluchures ?
 📄 Compostez, c'est malin et 100 % naturel ! 🌱

ecologie.gouv.fr/tri-biodéchets

#compostage #Biodéchets



0:01 / 0:15 30

Points essentiels à retenir

- Une actualité politique qui a influencé notre communication organique tout au long du mois de septembre (presse, mailing).
- Pas de retour sur les créations car nous n'avons pas pu réaliser de post-test suite au gel des budgets sur les dépenses de communication 2025.
- De bons résultats sur le site au vu du budget investi.
- Un bon relai du message par les acteurs du secteur.
- Sur les réseaux sociaux en organique, la campagne montre des performances variées selon les réseaux mais qui restent globalement dans la moyenne.
- Une campagne en achat média qui surpasse les estimations sur la quasi-totalité des canaux, ce qui prouve l'intérêt de notre cible pour le sujet et/ou le parti-pris créatif.
- **Un partenariat avec Marmiton performants et nous offrant d'excellents résultats (dépassant les objectifs fixés pour chaque création). La campagne biodéchets a donc globalement bien performé.**

Perspectives et évolutions

- Prévoir un **kit de communication personnalisable** à destination des collectivités (communes et agglos)
- Travailler la **presse généraliste, PQR, spécialisée déchets et communication** si le calendrier politique le permet
- S'intégrer aux retours de **l'enquête Ademe** (cf GT biodéchets)
- Garder la création existante et donc **reconduire des dispositifs achat média en VOL, audiodigital et/ou display + mener une nouvelle opération spéciale ? Un partenariat ?** (piste à étudier selon le cœur de cible retenue et le budget)
 - En VOL, reconduire l'ensemble des activations. Idéalement, il faudrait des formats plus courts (<20s, qui restent davantage performants.
 - En audio, idéalement, il faudrait un 2è message pour éviter la lassitude de notre cible.
 - En digital, reconduire l'ensemble des activations en place. Idéalement, il faudrait d'autres messages pour permettre aux algorithmes d'avoir une plus grande variété de messages.

NB : le blocage du compte Meta en cours de campagne nous a obligé à réallouer les budgets à d'autres régies
- Pour 2026, nous proposons une **vague 2 en 2026**, après les élections municipales.

Annexes

Réseau Compost Citoyen

[Lien](#)



Campagne "Les biodéchets, ce serait du gâchis de les gâcher."

Le Réseau Compost Citoyen souhaite, à travers cette campagne d'information du Ministère, rappeler que la solution la plus simple, vertueuse et citoyenne est le compostage de proximité.

- Il permet un retour direct au sol de la matière organique.
- Il limite les transports et donc les émissions de CO₂.
- Il crée du lien social en mobilisant habitants, associations et collectivités.

Il garantit un compost de qualité, bénéfique pour la fertilité des sols.

Nous encourageons collectivités, associations et citoyens à privilégier cette pratique au quotidien, complémentaire des autres modes de valorisation, mais au plus proche des territoires.

France Biodéchets

[Lien](#)



AccueilQui Sommes-Nous ? ▼AdhérerActualitésEspace Membre

QContact



 30 août 2025

Du 8 septembre au 8 octobre 2025 : campagne ministérielle pour donner à chacun les clés du tri des biodéchets.

Le ministère de la Transition écologique déploie une campagne nationale destinée au grand public pour encourager le tri à la source des biodéchets. Une démarche essentielle pour valoriser les déchets organiques et en faire une ressource positive, une ressource positive pour l'enrichissement de nos sols, énergétique et écologique.

Pendant un mois, cette campagne 100% digitale sera diffusée via les réseaux sociaux. Par ailleurs, un kit de communication sera mis à disposition par le ministère afin que les collectivités et les acteurs de la filière puissent relayer les messages de la campagne.

Kit de communication [ici](#) !

Présentation de la Stratégie nationale de mobilisation de la biomasse : dispositions sur les biodéchets

*Direction générale de la performance économique et environnementale
des entreprises (DGPE)*

15h45 – 16h30



GOUVERNEMENT

Liberté

Égalité

Fraternité

Révision de la Stratégie Nationale de Mobilisation de la Biomasse (SNMB)

I. Contexte : Renforcement des politiques publiques sur la biomasse

Manque de données au niveau national et régional, pas de vision commune dans les travaux prospectifs des différents acteurs.



Création du Groupement d'Intérêt Scientifique sur la biomasse (ADEME, FranceAgriMer, IGN, INRAE)

Discussions souvent en silos par secteur, besoin de partage et de discussions entre l'Etat et les représentants de l'ensemble acteurs liés à la mobilisation et la valorisation de la biomasse



Élargissement des missions et de la composition de la Commission Interfilières Bioéconomie

Besoin de réorienter les politiques publiques et les outils stratégiques pour mieux prendre en compte ces nouveaux enjeux



Bilan et révision de la Stratégie nationale de la mobilisation de la biomasse (SNMB)

Introduction de la notion de hiérarchisation des usages dans le cadre de la SFEC et travaux à poursuivre pour favoriser les usages de la biomasse les plus prioritaires.

Poursuivre l'accompagnement et la structuration des filières de valorisation de la biomasse dans les politiques publiques

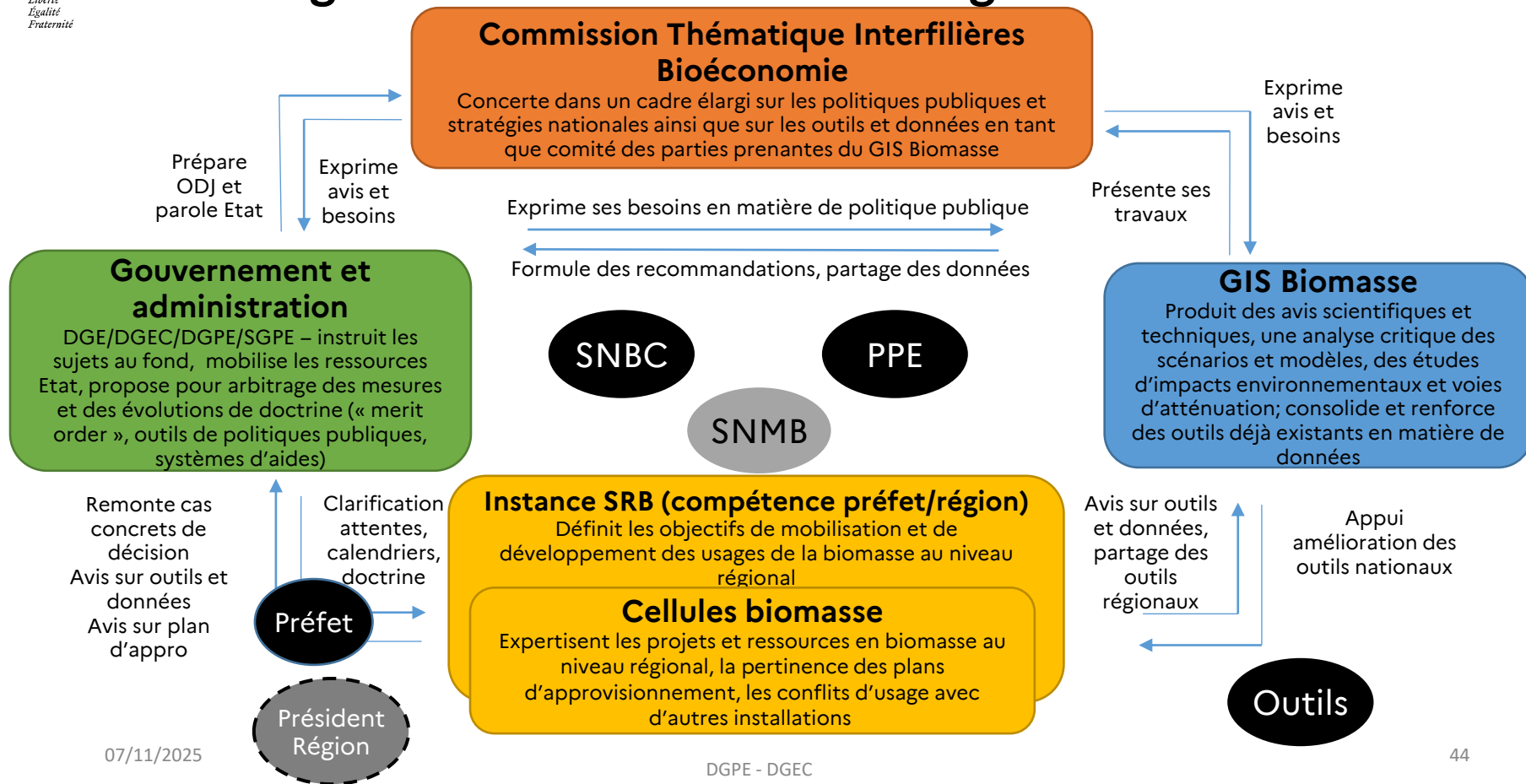
Manque de moyens techniques et d'instructions pour gérer la mobilisation de la biomasse et le développement de ces usages énergétiques et non-énergétiques



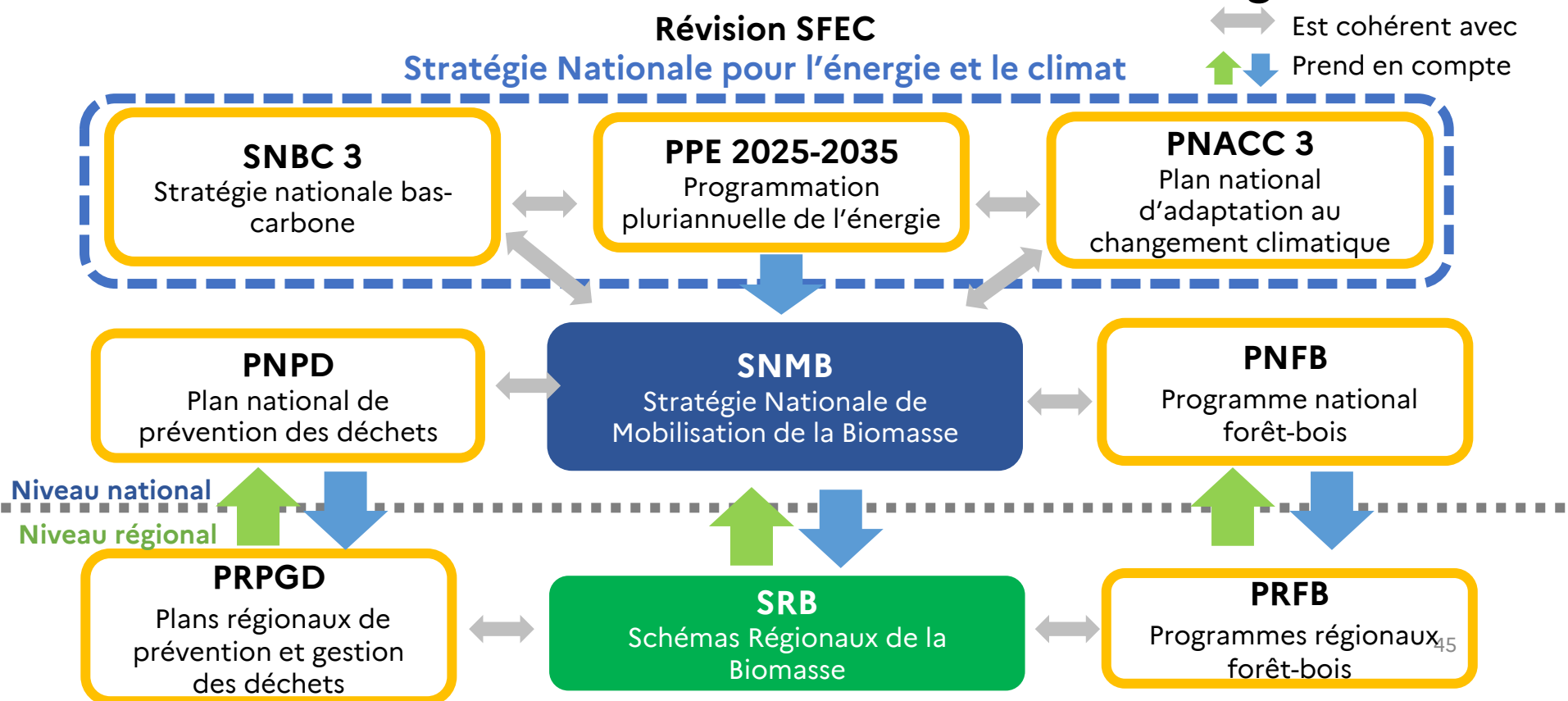
Extension de la composition et du périmètre des missions des cellules biomasse (DRAAF, DREAL, DREETS, DR ADEME) : transmission d'une instruction technique et travaux en cours pour renforcer leur outils et les aider dans leur prise de décision.

Meilleure prise en compte des besoins dans les territoires et des Schémas Régionaux de la Biomasse (SRB)

I. Contexte : L'organisation de cette nouvelle gouvernance



I. Contexte : Articulation de la SNMB avec les autres stratégies



I. Contexte :

Présentation de la SNMB et des SRB

La Stratégie nationale de mobilisation de la biomasse (SNMB) :

- Dresse un état des lieux de l'offre en biomasse, en constaté et en prospectif
- Définit des orientations et recommandations afin d'augmenter la mobilisation des ressources
- Veille à une bonne articulation des usages de la biomasse et à l'atténuation du changement climatique

La première SNMB a été adoptée en février 2018, et un bilan en a été réalisé en 2024.

Elle doit faire l'objet d'une révision un an après la publication de la PPE.

Les Schéma régionaux biomasse (SRB) :

Sont élaborés conjointement par le préfet de Région et le Président du conseil régional

Définissent des objectifs de développement de la biomasse tenant compte de la disponibilité des ressources et de la bonne articulation des différents usages de la biomasse.

Les objectifs et indicateurs des SRB doivent être pris en compte par la SNMB, et inversement (c'est une obligation réglementaire)

Les SRB (et la SNMB) doivent porter sur les périodes couvertes par la PPE et la politique énergétique nationale.

La première génération de SRB a été adoptée dans la grande majorité des régions, selon un calendrier très disparate selon les régions.

I. Contexte : Bilan de la précédente SNMB et perspectives

Bilan de la première SNMB

- De nombreux travaux de R&D et d'études sur la disponibilité des gisements de biomasse (ONRB, CartoFob) **mais pas forcément de coordination**
- **Des estimations déconnectées des hypothèses de la première SNBC**
- Des obstacles encore identifiés pour accompagner la mobilisation durable : structuration des filières, intégration des acteurs de l'amont, stockage et traitement des ressources, etc.
- **Des recommandations parfois peu opérationnelles et peu ciblées**
- **Pas de pilotes désignés pour la mise en œuvre des actions et peu de suivi**

Propositions pour la révision de la SNMB

- **Poursuivre les travaux techniques et scientifiques pour guider le développement durable de la mobilisation de biomasse (lien avec le GIS Biomasse)**
- **Utiliser au maximum les objectifs chiffrés et les arbitrages de la SFEC (SNBC, PPE) pour construire les objectifs de mobilisation de biomasse**
- Améliorer l'articulation avec les autres stratégies au niveau national comme régional
- **Faire un document plus synthétique, centré sur des recommandations opérationnelles**
- **Assurer un pilotage et un suivi rigoureux de la mise en place des actions**

I. Contexte : Périmètre de la SNMB et biodéchets

L'article L. 541-1-1 du code de l'environnement définit les biodéchets comme :

« Les déchets non dangereux biodégradables de jardin ou de parc, les déchets alimentaires ou de cuisine provenant des ménages, des bureaux, des restaurants, du commerce de gros, des cantines, des traiteurs ou des magasins de vente au détail, ainsi que les déchets comparables provenant des usines de transformation de denrées alimentaires »

La SNMB dresse un état des lieux de l'offre en biomasse et définit des orientations et recommandations afin d'augmenter la mobilisation des ressources **pour produire et mobiliser durablement les ressources en biomasse à destination de l'ensemble des usages non-alimentaires** en veillant à leur bonne articulation.

La SNMB intègre dans son périmètre l'ensemble des ressources en biomasse selon l'article L.211-2 du code de l'énergie :

« La biomasse est la fraction biodégradable des produits, déchets et résidus provenant de l'agriculture, y compris les substances végétales et animales issues de la terre et de la mer, de la sylviculture et des industries connexes, ainsi que la fraction biodégradable des déchets industriels et ménagers. ».

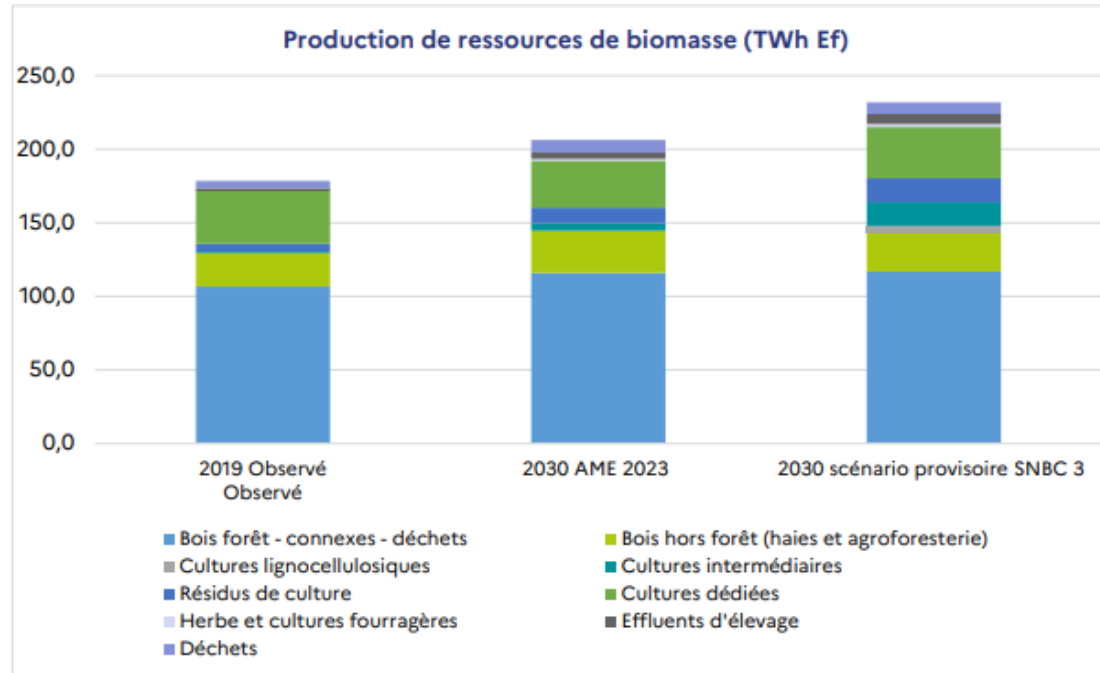
La SNMB peut donc s'intéresser à l'ensemble de la biomasse issue des résidus et des déchets, au-delà donc des biodéchets, en cohérence avec les politiques nationales dédiées à ces thématiques.

I. Contexte :

Calendrier et organisation

- Finalisation de la SNBC et publication de la PPE prévues mais dates de sortie incertaines
- Première réunion de présentation du chantier de révision de la SNMB le 23 juin 2025 dans le cadre du GT « biomasse et transitions » de la CTI bioéconomie et demande de contributions écrites par la suite
- Un GT initié avec les régions et services déconcentrés sur l'articulation entre SNMB et SRB
- Le 9, 17 et 21 octobre ont eu lieu 3 réunions avec les acteurs du GT « biomasse et transitions » sur les thématiques « Agriculture », « Forêt et filière bois » et « Biomasse déchet »
- Fin 2025 – début 2026 : Analyse approfondie des pistes d'actions par l'administration
- Premier trimestre 2026 : Nouvelle réunion du GT biomasse et transitions et concertation sur une première liste de mesures

I. Contexte : Principales tendances de la SNBC



Une mobilisation accrue de la ressource, avec des efforts différents selon les types de biomasse afin de répondre à une hausse de la consommation de biomasse dans tous les secteurs, et qui se traduit par l'enjeu du « bouclage biomasse »

I. Contexte :

Principales tendances de la SNBC – biomasse issue des déchets

La stabilisation du volume de déchets non dangereux non inertes est prévue dès 2030 et jusqu'en 2050, avec une réduction des déchets ménagers et assimilés mais une augmentation des déchets industriels en lien avec la réindustrialisation.

Les principales évolutions envisagées :

- **la réduction des volumes de déchets fermentescibles** stockés en ISDND notamment via la prévention (lutte contre le gaspillage alimentaire) et via le développement du tri à la source des biodéchets.
- **Une valorisation croissante des biodéchets** en compostage (industriel et ménager) et en méthanisation
- **Une mobilisation accrue des bois déchets** en matériaux et en combustion en veillant à une bonne articulation des usages. → Question des exportations de bois déchets et des usages associés, qui pourra faire l'objet de travaux dans le cadre de la SNBC-3
- **Davantage de combustibles solides de récupération (CSR) sont utilisés pour la production de chaleur.** Ils se substituent aux combustibles fossiles notamment lorsque le gisement de biomasse est limité.

I. Contexte :

Objet des premières réunions de concertation

- Pour construire ses objectifs, la **SNMB se basera sur les modélisations et les objectifs arbitrés dans le cadre de la SNBC 3** et de la PPE 3. Elle se concentrera **principalement sur un plan d'actions opérationnel** et une méthode de suivi permettant d'atteindre ces objectifs dans des conditions raisonnées et durables
- **Les contributions écrite reçue en septembre 2025 ont été restituées et synthétisées** afin d'identifier des premières pistes de travail. A ce stade, **l'efficacité ou la faisabilité** de ces différentes mesures n'ont pas été déterminées
- **Les participants étaient invités à réagir aux synthèses présentées** ainsi qu'à indiquer **d'autres pistes de travail**, notamment s'ils n'ont pas pu envoyer de contributions écrites en amont
- Les conclusions de ces échanges ne sont pas déterminantes, de nouveaux échanges écrits et oraux auront lieu par la suite

II. Analyse des contributions transversales – Biodéchets

1. Connaissances et innovation

- « Travailler efficacement sur le développement des emballages biodégradables en compostage et en méthanisation en complément de l'amélioration du tri »
- « Finaliser la mise en œuvre d'un observatoire national des biodéchets pour suivre les flux par territoire et développer des méthodes standardisées permettant de caractériser leur potentiel méthanogène (ex. projet en cours porté par l'association France Biodéchets). »
- « Réalisation(en cours) d'une carte des lieux en capacité de traiter les biodéchets par France Biodéchets »
- « Travail de cartographie en cours de France Biodéchets identifiant les acteurs de collecte valorisation et les territoires concernés »
- « Avoir un observatoire fiable et unique des biodéchets triés à la source et collectés séparément avec leurs exutoires »
- « Difficulté à reconnaître et caractériser tous les déchets composés de biomasse, même partiellement (CSR, liqueur noire) »
- « Identifier des technologies performantes pour éliminer les plastiques »
- « Appuyer au financement de projets innovants et rapidement opérationnel via des AAP pour expérimentation »

Synthèse

- Poursuivre les travaux engagés dans l'objectif d'un outil complet et partagé sur les points de traitement, de collecte et flux en biodéchets
- Soutenir l'innovation et la recherche pour mieux caractériser et traiter les biodéchets (élimination plastiques)

II. Analyse des contributions transversales – Biodéchets

2. Améliorer le tri et la collecte

- « Réorganisation du système de collecte sur l'ensemble des flux de déchets gérés »
- « Pouvoir pré-traiter les gisements lorsque le tri n'a pas été satisfaisant » (ex : plastique)
- « Guide de mesure des performances de la collecte séparée des biodéchets à destination des collectivités (ex. GT ASTEE en cours) »
- « Utiliser un vocabulaire unique repris par l'ensemble des acteurs concernés (campagne de communication en cours DGPR) »
- « Sensibiliser au tri à la source en lançant des campagnes de communication pour encourager la collecte sélective des biodéchets. »
- « Donner des moyens aux collectivités pour la communication sur la qualité du tri »
- « Accompagner la communication sur la qualité du tri / résidus plastiques »
- « Faciliter le tri et la collecte des biodéchets afin de les orienter vers des filières de valorisation adaptées, notamment la méthanisation, et encourager leur valorisation comme levier de rentabilité pour la collecte, estimée à 1,1 MtMS selon Solagro (2024, Quelles biomasses pour la transition énergétique ?). »
- « Appuyer les actions de représentant de la filière biodéchets (exemple France Biodéchets) en charge de développer, d'œuvrer au déploiement du tri des biodéchets et de leur bonne valorisation»

Synthèse

- Améliorer l'organisation du système de collecte et de tri
- Sensibiliser et communiquer à destination des collectivités et des citoyens pour favoriser le tri des biodéchets
- Adapter le tri et le prétraitement en fonction des débouchés envisagés

II. Analyse des contributions transversales – Biodéchets

3. Soutenir les voies de valorisation

- « Respect de la hiérarchisation des modes de traitement des déchets : 1) Valorisation matière : fertilisant 2) Valorisation énergétique : biogaz »
- « Encourager l'utilisation de fertilisants issus du recyclage des déchets organiques – bonus à la réincorporation dans le sol [...] Bénéfices économiques et agronomiques pour les sols et les agriculteurs »
- « Faciliter la mobilisation des gisements par les acteurs agricoles (quel devenir pour les « composts collectifs » de proximité ?) »
- « Soutenir les projets de recherche en capacité de répondre aux interrogations sur impacts des microplastiques dans les sols et sur leurs mesures »
- « Simplifier les démarches administratives pour faciliter le développement des projets de méthanisation des biodéchets. »
- « Définir un socle commun pour le retour au sol des matières fertilisantes et des supports de culture. »
- « Simplifier la réglementation en : autorisant l'hygiénisation sur site de méthanisation, en augmentant ou enlevant le seuil dérogatoire sur l'hygiénisation des effluents d'élevage, en autorisant le déconditionnement en mélange de déchets emballés et non emballés triés à la source qui est de fait effectué avant hygiénisation, etc. »

Synthèse

- Soutenir le développement de solutions de traitement en respectant la hiérarchisation des modes de traitement
- Encourager le retour au sol des biodéchets dans l'agriculture en compost ou en digestat
- Permettre aux projets de se mettre en place en explorant notamment les voies de simplification

II. Analyse des contributions transversales – Biodéchets

4. Enjeux territoriaux

- « Adapter les solutions à développer avec celles déjà présentes sur le territoire (ex : déchetteries pour les déchets verts) »
- « Appui sur les professionnels du traitement et de la valorisation agronomique des déchets organiques qui sont présents sur le territoire et qui peuvent apporter une solution »
- « Complémentarité avec les circuits courts de compostage selon le contexte territorial ou articulation avec les solutions de compostage de proximité en fonction des spécificités locales ».

Synthèse

- Adapter les politiques de collecte et de valorisation aux spécificités locales
- Appuyer les acteurs territoriaux dans la mise en place de projets structurants en circuit court

III. Analyse des contributions – Déchets alimentaires

1. Connaissances et innovation

- « Etablir un site internet référence sur les biodéchets alimentaires pour regrouper la connaissance et les outils pédagogiques et techniques de leur valorisation en ressource ainsi que les sites de valorisation exemplaires »
- « Mise à jour des données base carbone ADEME sur la question des biodéchets et poursuite des travaux sur les ACV biodéchets compostés / méthanisés »
- « Lancer des programmes de financement pour le développement de solutions d'amélioration de la valeur ressource des biodéchets (ex. sur déconditionnement, filtration, hygiénisation) »
- « Etudier les solutions alternatives à l'hygiénisation 70 °C, 1h et permettre une instruction dérogatoire plus souple avec la DGAL et/ou DDSPP locale »
- « Disposer de méthodes d'analyse complètes pour l'évaluation de la biodégradabilité et développer une norme produit d'emballages méthacompatibles (voir travaux AAP Emballages méthacompatibles GRDF de 2023) »
- « Financer la R&D sur la valorisation des biodéchets en soutenant la transformation de certains flux en précurseurs chimiques pour la production de bioplastiques ou de biocarburants, mais aussi en transformant certains flux en biomatériaux, ou en extrayant des molécules ou des huiles à haute valeur ajoutée pour l'industrie de la cosmétique et de la pharmaceutique. »

Synthèse

- Améliorer la connaissance sur les déchets alimentaires et développer des outils pédagogiques à destination du public et des collectivités
- Financer la recherche et l'innovation sur de nouvelles méthode de pré-traitement et de valorisation

III. Analyse des contributions – Déchets alimentaires

2. Prévenir, trier et valoriser

- « Appuyer au lancement de campagne de communication massive aux gestes de tri des biodéchets et de lutte anti-gaspillage (a semaine de l'alimentation durable ?) »
- « Guide des bonnes pratiques à l'exploitation d'unités de déconditionnement »
- « Définir des critères de tri à la source et de consignes de collecte pour mobiliser le gisement »
- « Développer les filières de tri à la source en renforçant la collecte sélective et en digitalisant le suivi des flux. »
- « Collecte conjointe (plastique compostables, emballages bois...) qui sont considérés comme indésirables par les acteurs de traitements [...] Reconnaître la nécessité d'un sur tri d'un flux considéré comme « trié à la source » qui ne l'est donc que partiellement »
- « Remettre en question le système établi de collecte des OMR (fréquence, mode de collecte, tarification...) »
- « Accompagner l'amélioration des matériels de tri/déconditionnements, la mise en place des bonnes pratiques et adapter la réglementation aux performances atteignables »
- « Encourager la méthanisation des déchets alimentaires comme levier de rentabilité pour la collecte »

Synthèse

- Poursuivre les campagnes de prévention et de sensibilisation et définir un cadre partagé pour favoriser les bonnes pratiques
- Améliorer les systèmes de collecte, de tri sélectif et de déconditionnement (emballages)
- Promouvoir les voies de valorisations comme levier économique et écologique

IV. Analyse des contributions – Déchets verts

1. Connaissance et R&D

- « Créer un observatoire national des déchets verts pour cartographier les gisements et suivre leurs variations saisonnières. »
- « Enjeux de faible connaissance et problématique de gisement diffus »
- « Travail ADEME à venir sur les flux et devenir des déchets verts »

Synthèse

- Améliorer la connaissance sur les gisements et flux de déchets verts à l'échelle nationale

IV. Analyse des contributions – Déchets verts

2. Mieux collecter et valoriser les déchets verts

- « Faciliter la mise en place de points d'apports de déchets verts plus diffus sur les territoires ? »
- « Rappel de la hiérarchie d'usage des déchets »
- « Pilotage du devenir de la matière par les acteurs de la filière compostage : permettre la SSD DV aux seuls acteurs du compostage qui peuvent piloter en fonction du besoin de structurant ligneux »
- « Filière de valorisation par compostage structurée qui permet un retour au sol de MO »
- « Il est important de pouvoir maintenir la valorisation énergétique de la fraction ligneuse complémentaire aux valorisations matières en apportant un débouché et un complément de revenu (bien que plus faible) au surplus de matière ligneuse grossière des plateformes de compostage – Seule la fraction ligneuse grossière respecte les exigences qualité de combustion (cf. norme) ce qui en limite les volumes. »
- « Soutenir la structuration des filières de valorisation en apportant des débouchés complémentaires via le développement de réseaux de chaleur dans les territoires »
- « Simplifier le cadre réglementaire et sensibiliser sur les avantages environnementaux et économiques de la valorisation énergétique des déchets verts. »
- « Proximité des gisements et des besoins énergétiques, possibilité de mutualisation intercommunale »
- « Intégrer les gisements de déchets et de biomasse dans les schémas régionaux de planification énergétique afin de mieux planifier les filières de valorisation. »

Synthèse

- Faciliter la collecte par la mise en place de points d'apports
- Développer la valorisation en compostage, avant l'énergie, en s'appuyant sur la réglementation
- Soutenir la valorisation énergétique pour diversifier la ressource en cohérence avec les objectifs territoriaux

V. Conclusions et suite du travail

Synthèse globale des contributions sur les biodéchets

- **Cartographier les ressources**, les flux et les installations de stockage et de traitement des biodéchets
- **Renforcer la prévention** pour réduire au maximum la production de déchets
- **Communiquer auprès** des filières de collecte et de traitement, des collectivités et des citoyens dans un langage clair et harmonisé en favorisant les bonnes pratiques
- **Améliorer** l'organisation du tri des biodéchets et le pré-traitement pour optimiser leur valorisation
- **Privilégier au maximum** le retour au sol agronomique de la biomasse issue des déchets en préservant l'environnement
- **Soutenir des voies de valorisations énergétiques** en respectant la hiérarchie des modes de traitement
- **Définir des objectifs de mobilisation et de valorisation** des déchets adaptés aux spécificités des territoires
- **Soutenir** la mise en place de projets structurants à l'échelle locale

V. Conclusions et suite du travail

Quel lien avec le GT biodéchets ?

- Les membres de ce GT biodéchets sont invités à faire part de leurs remarques et propositions à l'oral et par écrit
- A partir des premières contributions un travail d'analyse approfondi sera engagé par la DGPE et la DGEC en lien avec la DGPR
- La concertation autour de la révision de la Stratégie bioéconomie se fera principalement dans le cadre de la CTI Bioéconomie et plus précisément dans le GT biomasse et transitions
- De nouvelles consultations plus larges pourront avoir lieu pour construire le plan d'actions au premier trimestre 2026 et les membres du GT biodéchets seront tenus au courant des avancées des travaux

Temps d'échange libre

16h30 – 16h55

Conclusion

16h55 – 17h